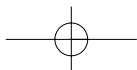
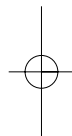
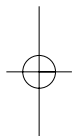
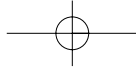


POR UNHA VIDA DE CALIDADE

AUTISMO GALICIA





MAREMAGNUM

AG AUTISMO GALICIA

Nº 10. Ano 2006

Número Ordinario

Director

Cipriano Luís Jiménez Casas
ciprianoluis@menela.org

Consello de Redacción

Ana Martínez Díez
Enma Cuesta Fernández
Susana Rodríguez Blanco
Estrela Vázquez Allegue
Cipriano Luís Jiménez Casas

Corrección Lingüística

Azucena Vázquez, Xabier Ron Fernández,
Mª do Carme Bugallo Mariño e Agustín Nieto

Gravado portada

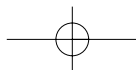
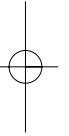
Francisco Mantecón
(cedido pola súa viuva Pilar Barreiro)

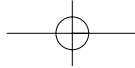
Edita

AUTISMO GALICIA
Rúa Home Santo de Bonaval, 74 baixo
15703 Santiago de Compostela
Tfno. 34 981 589365
Fax 34 981 589344
Móvil: 670 797656
E-mail: info@autismogalicia.org
www.autismogalicia.org
I.S.S.N. 1698-5966
Dep. Legal: 378-1997

Impresión

Comercial Gráfica Nós. Príncipe, 22 baixo - Vigo





Sumario

7

Editorial

POR UNHA VIDA DE CALIDADE

9

O DIAGNÓSTICO TEMPERÁN DO AUTISMO E A INVESTIGACIÓN
EPIDEMIOLÓXICA NOS TRASTORNOS DO ESPECTRO AUTISTA

Manuel Posada de la Paz, M. J. Ferrari, E. Touriño, L. Boada

23

TRASTORNOS DO ESPECTRO AUTISTA. UNHA VISIÓN XERAL

Rutger Jan Van der Gaag

37

O DEREITO AO TRABALLO DAS PERSOAS CON AUTISMO

Cipriano Luís Jiménez Casas

49

A MOTIVACIÓN LABORAL DESDE A ORGANIZACIÓN

Estrela Vázquez Allegue

59

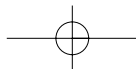
O COMPROMISO DE SER UN PROFESIONAL QUE TRABALLA CON
PERSOAS CON TRASTORNOS DO ESPECTRO AUTISTA

Ana M^a Martínez Díez

65

OS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO INTEGRADORES DAS PERSOAS
CON DISCAPACIDADE: REALIDADE GALEGA E MEDIDAS A TOMAR

José Villanueva Rey, Tareixa Barberena Fernández, Oscar Reboiras Loureiro



75

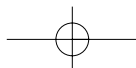
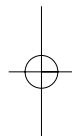
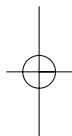
TEORÍA DA PAISAXE
(De Otero Pedrayo aos nosos días)

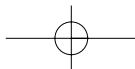
Francisco Xavier Río Barja

81

DO ENIGMA AO MISTERIO

Xosé Chao Rego





OS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO INTEGRADORES DAS PERSOAS CON DISCAPACIDADE: REALIDADE GALEGA E MEDIDAS A TOMAR

José Villanueva Rey¹, Tareixa Barberena Fernández²,
Oscar Reboiras Loureiro³

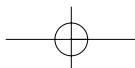
RESUMO

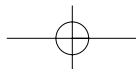
Os medios de comunicación teñen unha gran función social. Neste sentido, son fundamentais para que colectivos coma o das Persoas con Discapacidade se integren con total normalidade e poidan formar parte activa da sociedade. Na prensa galega observamos como as informacións sobre estas persoas son breves, teñen pouca transcendencia e publícanse sobre todo no verán. É por iso que tanto os medios de comunicación coma as propias asociacións e colectivos deben tomar conciencia deste problema e levar adiante unha serie de medidas que contribuirían a mellorar o tratamento informativo.

Introdución

Os medios son fundamentais para facer visibles as minorías sociais, para dar a coñecer os seus problemas, para reivindicar as súas necesidades e para fomentar a súa integración na sociedade.

1. José Villanueva Rey é Licenciado en Ciencias da Comunicación pola Universidade de Santiago de Compostela e está na etapa de tese nos seus estudos de 3º ciclo. Na actualidade está de investigador no grupo Novos Medios da facultade de xornalismo da USC.
2. Tareixa Barberena Fernández é Licenciada en Ciencias da Comunicación pola Universidade Autónoma de Barcelona e está na etapa de tese nos seus estudos de 3º ciclo na Universidade de Santiago de Compostela. Na actualidade traballa de xornalista no Concello de Vigo.
3. Óscar Reboiras Loureiro é licenciado en Ciencias da Comunicación pola Universidade de Santiago de Compostela e está na etapa de tese nos seus estudos de 3º ciclo. Na actualidade traballa de xornalista en "R".





Os medios de comunicación como integradores das persoas con discapacidade

O xornalismo pode e debe colaborar á equiparación de oportunidades dentro da axenda de medios, sen limitalo a seccións específicas como pode ser a de *Sociedade* ou a algunha outra relacionada coa saúde. Precisamente por ser un colectivo moi amplo e que participa de xeito activo en todas as facetas da sociedade podería estar dentro de todas as seccións dun xornal.

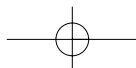
O xornalismo debe axustarse á faceta máis social, debe aproximarse a un xornalismo comprometido coa realidade e no que o profesional crea na importancia do seu traballo para a sociedade. O xornalista debe ser consciente da importancia dos medios de comunicación na construción da realidade social, e como poden axudar á integración das minorías na sociedade. O principal obxectivo dos medios de comunicación con respecto ás minorías debe ser reducir a marxe da subxectividade coa suma de novas fontes que tendan a un maior pluralismo informativo, e devolver un mapa máis completo da realidade ao público. É dicir, colaborar na construción dunha imaxe da realidade que integre con maior fidelidade a todos os actores do escenario público, neste caso, contribuír á integración das Persoas con Discapacidade en todos os ámbitos da vida.

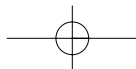
O xornalista comprometido co chamado xornalismo social ten que investigar e crear vínculos con novas fontes informativas de confianza para sumar á súa axenda, e debe incorporar novos conceptos de edición para que o artellamento do eixo social cos da política e da economía sexa posible, incorporar novas temáticas de servizo co obxectivo posto nos lectores, incluír nas coberturas a investigación de busca de solucións e coidar o uso dunha linguaxe inclusiva o máis libre de prexuízos que lle sexa posible.

Metodoloxía e resultados

Este traballo, que de seguido referimos, está baseado nunha investigación feita coa finalidade de determinar os parámetros que rexen o discurso sobre as Persoas con Discapacidade na prensa galega. Entendemos que a problemática deste sector da poboación é abondo complexa como para ser merecente dun tratamento en profundidade, de marcado carácter interdisciplinar, que afonde no contacto con fontes especializadas, na contextualización e no tratamento dende as múltiples dimensións que puideran incidir neste. Consistiría nun tratamento especializado da información que vaia máis aló do simple nivel informativo, da mera acta dos elementos noticiosos da actualidade.

Para a realización do estudo levouse a cabo primeiro un baleirado dos trece xornais galegos de información xeral existentes (*Atlántico Diario*, *Diario de Arousa*, *Diario de Ferrol*, *Diario de Bergantiños*, *Diario de Pontevedra*, *El Correo Gallego*, *Faro de Vigo*, *El Ideal Gallego*, *Galicia Hoxe*, *La Opinión*, *El Progreso*, *La Región* e *La Voz de Galicia*) durante un ano (de setembro do 2003 a setembro do 2004), mediante a escolla de calquera infor-





José Villanueva, Tareixa Barberena, Oscar Reboiras

mación que aparece neles sobre os discapacitados, é dicir, o criterio de elección das informacións foi temático.

Sobre esta escolla aplicamos unha redución do corpus da análise seleccionando só as novas que aparecen nos días impares dos meses pares, e aplicámoslle unha análise cuantitativa e cualitativa fixándonos na perspectiva do discurso, nos xéneros xornalísticos utilizados, no tipo de Discapacidade referida, nos actores protagonistas e secundarios da información, no emprazamento dentro do xornal da nova, no acompañamento gráfico, na autoría da información, na valoración da Discapacidade, na dimensión da nova, no marco no que se insire a peza e no ámbito que abrangue o interese da nova.

Despois do baleirado das novas e da análise dos ítems anteriormente establecidos, realizamos, antes da interpretación do que desa análise sacamos, entrevistas e enquisas ás principais asociacións e federacións de Persoas con Discapacidade e familiares de discapacitados para tentar analizar de primeira man, nas persoas involucradas, os problemas que eles cren máis importantes na comunicación mediática de información sobre Persoas con Discapacidade, tentando saber cales son os puntos que eles cambiarían e cales fomentarían en maior medida.

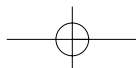
Realizamos cinco entrevistas en profundidade ás asociacións e federacións máis importantes de Galicia, tentando tocar todas as tipoloxías de Discapacidade (física, psíquica e sensorial) e despois realizamos unha vintena de enquisas máis superficiais a outras asociacións, pero tratando todos os temas relevantes, para ter a opinión de todos os sectores e formacións posibles.

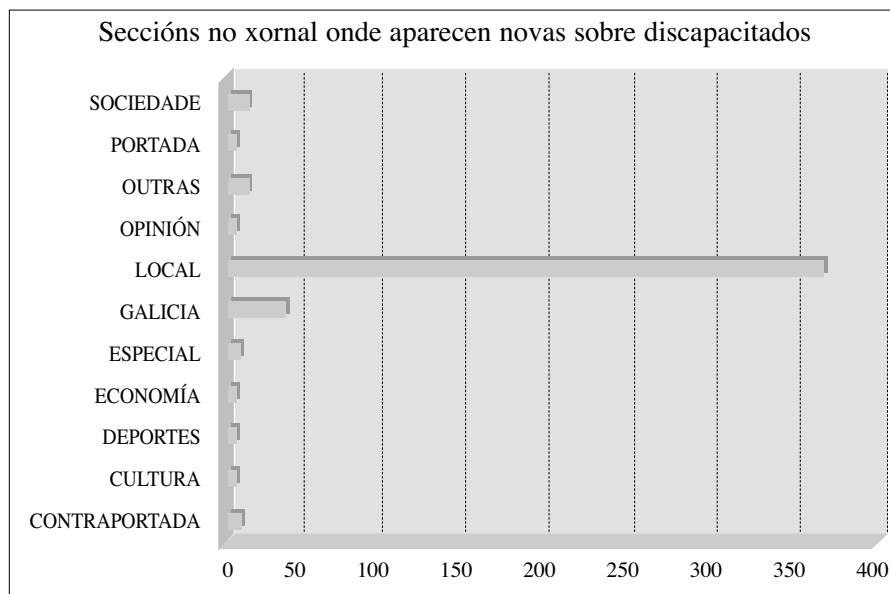
Con todos os datos obtidos da análise das novas analizadas, co referido nas entrevistas e cunha ampla bibliografía consultada, tentamos chegar a unhas conclusións sobre o tratamento dos medios sobre as novas de Persoas con Discapacidade e redactar un decálogo das cousas que deberían mellorar ou cambiar os xornalistas para que o tratamento dos medios fose adecuado e puidese servir de integración para este colectivo, asemade dun decálogo para as propias asociacións de Persoas con Discapacidade para levar a cabo un bo traballo para e cos medios de comunicación, e así facilitar esa integración social que tanto anhelan e buscan.

Resultados

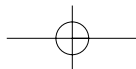
Despois de realizar todo o traballo de campo e analízalo puidemos observar que:

1. **O local** é moi importante nas novas sobre o colectivo de Persoas con Discapacidade: case todas as novas saen na edición de *local*, e hai seccións nas que practicamente non se publica nada sobre eles, cando as Persoas con Discapacidade son cidadáns en todos os ámbitos da vida e da sociedade.



Os medios de comunicación como integradores das persoas con discapacidade

2. As novas sobre esta minoría prevalecen na época de verán: hai unha **estacionalidade** das novas deste colectivo, a chamada información de tempada, cuxa explicación se dá pola baixada de fluxo informativo na época de verán, polo que recorren a eles para encher de contidos os xornais.
3. As novas analizadas sobre as Persoas con Discapacidade son na maioría dos casos dun **tamaño Intermedio** (45%) e **Breve** (43%). Teñen, en xeral, unha medida inferior a unha columna.
4. Comprobamos como case a metade das novas analizadas **non contaban con imaxe gráfica**. Se temos en conta que na maioría das noticias de tamaño grande ou mediano adoita haber fotografía, chegamos á conclusión de que en boa parte dos casos estas novas non van ocupar un lugar relevante na maquetación da páxina. Podemos dicir que as novas sobre Discapacidade están carentes de imaxe e con pouco impacto visual dentro da páxina e do medio en si.
5. Os discapacitados por si sós **non venden**, necesitan un “valor engadido”, por exemplo, como denuncian as asociacións e as federacións de discapacitados, un actor político que estea detrás da nova e que focalice o acto informativo.
6. As Persoas con Discapacidade teñen un papel **Pasivo** nas pezas analizadas dos xornais galegos. Pódese dicir que existe unha pasividade do actor discapacitado, convértense en meros observadores da realidade informativa.

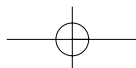


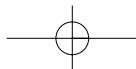
José Villanueva, Tareixa Barberena, Oscar Reboiras

7. Os **temas** máis destacados nas informacións sobre Persoas con Discapacidade, en xeral, son os que tratan sobre a *Accesibilidade*, o *Mundo laboral*, as *Campañas de sensibilización* e o *Carácter humano* (informacións máis personalizadas e que teñen o punto de vista dunha persoa en concreto que conta a súa problemática, a súa experiencia ou como é o seu día a día).
8. Un 30% das novas analizadas fan mención a un tipo de Discapacidade que non está moi clara, non está definida. Nas que xa teñen unha definición nítida, vemos como teñen unha porcentaxe moi semellante as **Discapacidades psíquica (26%) e física (28%)**. Teñen moito menor impacto as novas relacionadas cunha Discapacidade sensorial, algo moi estraño tendo en conta a influencia que ten neste eido unha organización tan antiga e tan arraigada como a ONCE.
9. *La Voz de Galicia* e o *Faro de Vigo* son os **xornais nos que máis novas** hai sobre os discapacitados en números absolutos. Non obstante, se dividimos as pezas atopadas en cada un destes xornais polo número de edicións que teñen, para saber a media de novas sobre esta temática que aparecen en cada edición, temos que en *La Voz de Galicia* se publicarían unha media de nove pezas informativas en cada edición durante o período analizado. Pola contra, o *Faro de Vigo* tería un total de 12 novas de media por edición. Os xornais que máis novas publicaron foron ***El Progreso* con 37 novas** seguido por *El Ideal Gallego* e *El Correo Gallego* con 34 novas cada un.
10. O día da semana no que se recollen máis novas sobre Discapacidade é o **mércres**. O resto dos días (a excepción do luns, no que hai un baixón considerable) a evolución é moi semellante.
11. As **Asociacións de discapacitados** representan a maioría dos **actores** principais reflectidos co 34% das pezas. Séguenlle os *Organismos públicos* (Goberno local, nacional, estatal) co 27% das novas, ao que se lle poderían engadir os *Partidos políticos* (3%). Pódese dicir que os actores principais son colectivos.
12. As Persoas con Discapacidade non están incluídas en todos os **marcos** coma o resto dos cidadáns, senón que se encadran de forma esmagadora só en cinco, e por esta orde: *Social, Político, Emprego, Accesibilidade* e *Servizos sociais*.

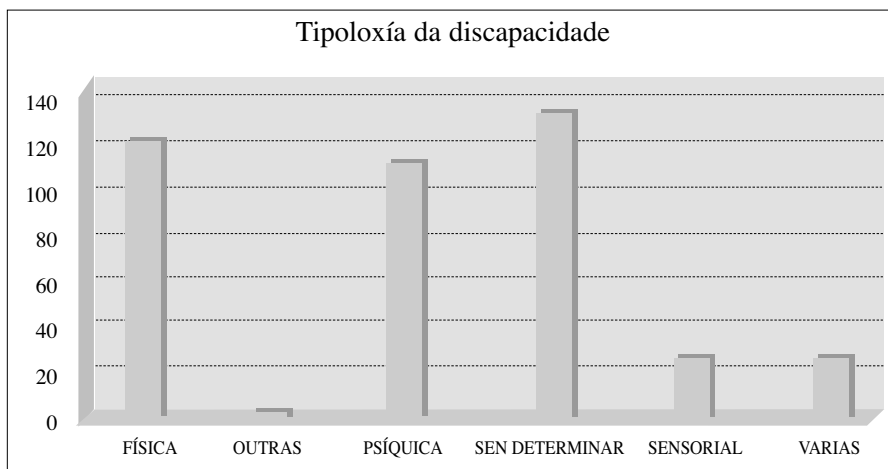
Os Discapacitados Psíquicos na prensa galega: O Autismo

Cando se escriben informacións sobre Persoas con Discapacidade tense que reflectir que a Discapacidade abrangue unha gran diversidade de situacións. E cada persoa ten unha barreira distinta, que ten que superar de maneira diferente. Nas informacións sobre Discapacidade *psíquica*, na maioría dos casos noméase





Os medios de comunicación como integradores das persoas con discapacidade



ás persoas con xenéricos como *Discapacitado*, *Diminuído* ou *Minusválido*, en poucas ocasións se concreta. Así, en 13 informacións especificábase que se fala de Persoas con *Síndrome de Down* e en 5 que son Persoas *Autistas*.

Indicar tamén que un 30% das novas analizadas fai mención a un tipo de Discapacidade que non está moi clara. Nas que xa teñen un referente nítido, vemos como teñen unha porcentaxe moi semellante as Discapacidades *psíquica* (26%) e *física* (28%).

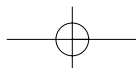
Teñen moito menor impacto as novas vencelladas cunha Discapacidade sensorial, algo moi estraño tendo en conta a influencia que ten neste eido unha organización tan antiga e tan arraigada como a **ONCE**. A explicación está en que hai un gran número de novas relacionadas coa Discapacidade psíquica e coa física que proveñen dun ámbito político: infraestruturas para mellorar a accesibilidade, subvencións, etc. Ademais, hai que ter en conta que a **ONCE** move un gran volume de información, pero non todas as persoas que forman parte desta organización son cegas ou deficientes visuais, senón que poden ter calquera outra Discapacidade, polo que se explica en boa parte este feito.

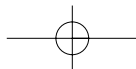
Decálogos

Para concluír realizamos uns decálogos de conduta para as dúas partes implicadas no estudo: as asociacións de Persoas con Discapacidade e os medios de comunicación:

Decálogo para os medios de comunicación:

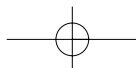
No noso estudo poñemos uns puntos de relevo para os medios de comunicación que lle dan un valor engadido á información sobre Persoas con Discapacidade:

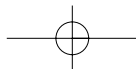




José Villanueva, Tareixa Barberena, Oscar Reboiras

1. Os medios de comunicación non deberían tratar as Persoas con Discapacidade coma un colectivo que estivese restrinxido case na súa totalidade a unha sección concreta (*Sociedade, ...*), debemos tratar de normalizar **a inclusión deste colectivo** ou minoría en todas as áreas da sociedade e en todos os ámbitos sociais, polo que se debería tratar este tema en todas as seccións dos xornais ou dos medios.
2. A repercusión social da minoría das Persoas con Discapacidade é moi relevante, xa que veñen sendo máis de 300.000 persoas entre a xente con algunha Discapacidade e os familiares de primeira orde en Galicia. Así que é necesario un espazo concreto dedicado a eses lectores potenciais (consumidores de información). É necesario dedicarlle unha **cobertura habitual nos medios de xeito regular**.
3. A importancia da sección sanitaria, da saúde en si mesma, nunha sociedade cada día máis preocupada pola prevención de enfermidades e polo mantemento correcto do noso corpo, vén demandando a utilización dun xornalismo especializado e a **creación dunha sección** concreta sobre este ámbito do saber, onde se traten temas de prevención e axuda a este colectivo en concreto.
4. Xa no tratamento informativo hai que recalcar a importancia da prevención, educando a xente antes de que se presente a Discapacidade. Noutras palabras, hai que facer un **xornalismo preventivo**, non só contar as consecuencias dunha acción, senón que hai que tratar o tema antes de que suceda para recalcar as posibles consecuencias. Ser capaces de que a sociedade estea sensibilizada co colectivo e coa súa problemática diaria, tanto coa propia persoa que sofre a discapacidade coma coa xente que a rodea.
5. Hai que **desfacerse das barreiras de accesibilidade á información**, seguir as leis de usabilidade de Nielsen, que din que hai que facilitar ao lector ou espectador a chegada á información, ben sexa pola radio, pola televisión, na Internet ou no xornal.
6. Chegar a unha unificación de certos termos lingüísticos: chegar a un acordo para tratar de **denominar correctamente** e de forma politicamente correcta todo o que rodea a este colectivo. Sobre todo non utilizar termos como por exemplo *psicose* ou *tolos* de forma aleatoria. No xornalismo xa se debe saber a importancia que ten un correcto nominalismo lingüístico.
7. Hai un descoñecemento por parte de moitos xornalistas da **“rede de fontes do mundo dos discapacitados”**. Sempre se acode ás mesmas fontes, case sempre ás oficiais, tendo relegadas a un segundo plano fontes tan importantes como as de primeira man no mundo das Persoas con Discapacidade, pois case sempre falta o punto de vista das persoas implicadas en todos este temas.





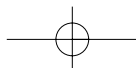
Os medios de comunicación como integradores das persoas con discapacidade

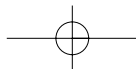
8. Hai que facer unha **especialización do xornalismo**: un bo xornalista ten que tratar este tema dende a realidade, entender a problemática, os termos, as fontes,... dado isto hai que ter alguén na redacción específico ou polo menos que estea relacionado co tema, que se centre en toda esta información. Neste caso podería ser a persoa que estea vinculada ao xornalismo máis social.
9. O tema das Persoas con algún tipo de Discapacidade non ten que ser **estacional**, xa que todo o ano hai discapacitados e hai novas sobre eles. Para poder normalizar a súa situación é necesaria unha maior cobertura durante todo o ano e, sobre todo, máis diseminada ao longo dos doce meses.
10. O **tratamento gráfico**: é necesaria unha utilización da imaxe dos discapacitados de forma que se integren en todos os ámbitos, normalizar e normativizar a súa imaxe en calquera tema sen que por iso teña ningunha sobreinformación ou dobre sentido.

Decálogo para as Asociacións de Persoas con Discapacidade:

De seguido apuntamos un decálogo de recomendacións para as Asociacións de Persoas con Discapacidade para poder “utilizar” os medios de comunicación ao seu favor e lograr a integración social que eles queren e anhelan:

1. A **importancia dos medios** para as asociacións: hai que ser conscientes de que os medios dan información ás Persoas con Discapacidade, para discapacitados e sobre discapacitados, así que hai que saber que para darse a coñecer e para facerse ver na sociedade da información os medios son a clave. Asemade os medios son un punto necesario, digamos o cuarto factor de socialización para educar a xente, polo que a información e poder ter acceso aos medios é importante. Así que resulta necesaria unha boa relación de reciprocidade entre o colectivo e/ou as asociacións e os medios.
2. É necesario **coñecer a realidade da información do colectivo de Persoas con algún tipo de Discapacidade** para poder facela ben, é dicir, é necesario un seguimento dos medios, de toda a información que sae neles para poder estar informados, deben facerse informes do que está mal e do que está ben na información cotiá para poder reparar dende a propia asociación e/ou federación ese problema no contacto diario cos medios.
3. A **relación asociación-medio**: nos medios de comunicación existen rutinas informativas que teñen que coñecer as asociacións para poder utilizalas no seu beneficio. A organización do traballo xornalístico e o seu exercicio cotián consolidáronse a través de *rutinas informativas* que actúan como garantía e que, en ocasións, se transforman en factor de distorsión do proceso e afectan directamente aos contidos informa-

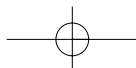


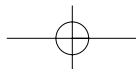


José Villanueva, Tareixa Barberena, Oscar Reboiras

tivos que transmiten as audiencias. Actuar con rutina dentro da redacción consiste en executar un proceso de forma mecánica, sen momentos de reflexión ou de cuestionar as decisións que se deben tomar nin o porque desas decisións. Así, por exemplo, a rutina prodúcese cando un xornalista recolle un fax cunha nota de prensa e inclúea na actualidade sen pedir explicacións da súa procedencia ou sen cuestionar de onde vén ou o que di. Dado isto, se as asociacións saben e coñecen as rutinas xornalísticas poden utilizalas para o seu propio beneficio e incluír novas na actualidade informativa diaria.

4. É imprescindible ter **información feita**, redactada, e unhas fontes localizadas e unha previsión informativa detallada para poder adiantarse a posibles temas que os medios demanden. Hai que facilitar o traballo dos xornalistas para que non se converta nun obstáculo para a publicación de información, é dicir, se os medios só atopan trabas para a realización ou a cobertura de información sobre Persoas con Discapacidade, pois publicarase menos. Se o traballo está adiantado e realizado e ben definido facilita a súa publicación.
5. A **“localización do tema”**: a información sobre o colectivo de xente con Discapacidade sempre está moi tratado na sección ou no ámbito local, dado isto hai que “tirar” deses xornalistas para poder saír nos medios, hai que ser conscientes da demanda dos xornalistas máis próximos a nós para poder “utilizalo” no noso proveito. É dicir, a tendencia a tratar a temática das Persoas con Discapacidade no ámbito local debe ser aproveitada polas asociacións para introducir, nos xornais próximos en espazo ao colectivo, novas que poidan visibilizar as Persoas con Discapacidade como parte da sociedade.
6. Hai que manter certa **“complicidade”** co medio, facilitarlle o traballo ao xornalista, que a noticia sobre o tema non se lle faga costa arriba.
7. Facer un **dossier de prensa**: coñecer o que sae nos medios sobre discapacitados para poder utilizalo en beneficio do propio colectivo: actividades, subvencións, actos, ... que lle poidan convir para facer eles propostas semellantes, como darse a coñecer, como conseguir os seus obxectivos..., ademais de que serve para saber como é a súa propia imaxe nos medios.
8. A **imaxe corporativa**: é imprescindible a creación dunha imaxe asociada á asociación/federación en todos os ámbitos. Que a sociedade te recoñeza cun logo, cun son, ... para facer patente que estás na sociedade e así poder dar a ver o que fas.
9. Unha **política comunicativa**: é necesaria unha persoa encargada que leve toda a política comunicativa, e esa figura debe ser un xornalista, pois coñece o mundo da comunicación (isto non é incompatible con que a asociación poida ter un gran equipo de comunicación).



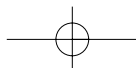


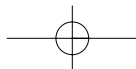
Os medios de comunicación como integradores das persoas con discapacidade

10. Por último recalcar a necesidade de **innovar e ser orixinais** no tratamento informativo sobre o colectivo de Persoas con Discapacidade, hai que tentar vender a información dun xeito novidoso, porque á fin e ao cabo é un produto mercantil e os medios están saturados e a sociedade está sobreinformada, polo que lle hai que dar un “plus” á información para poder saír nos medios.

Bibliografía

- ADROHER BIOSCA, SALOMÉ. *Discapacidad e integración: familia, trabazo y sociedade*. Madrid : Universidad Pontificia Comillas, 2004.
- CAMPOY CERVERA, IGNACIO. *Los derechos de las personas con discapacidade: perspectivas sociales, políticas, jurídicas y filosóficas*. Madrid: Dykinson: Instituto de Derechos Humanos Bartolomé de las Casas, 2004.
- ESPINA EIZAGUIRRE, ALBERTO. *Discapacidades físicas y sensoriales: aspectos psicológicos, familiares y sociales*. Madrid: CCS, 2003.
- FUNDACIÓN ONCE. *Guía de la discapacidade*, [Madrid]: Fundación ONCE, 2003.
- GARCÍA ROCA, JOAQUÍN. *Exclusión social y contracultura de la solidaridada: prácticas, discursos y narraciones*. Madrid: HOAC, 1998.
- LÓPEZ TORRIJO, MANUEL. *La Integración educativa y social*. Barcelona: Ariel, 2005.
- MEDINA TORNERO, MANUEL. *Organizar, planificar y evaluar en las entidades asociativas*. Murcia: Federación de Asociaciones Murcianas de Discapacitados Físicos, D.L. 1995.
- MONTERO LLERANDI, JOSÉ MANUEL. *De la exclusión a la integración, un ensayo sobre la situación social de los minusválidos*. Madrid: Escuela Libre: Fundación ONCE, 1998.
- MUÑOZ MACHADO, SANTIAGO e VERDUGO ALONSO, MIGUEL ÁNGEL. “La integración social de los minusválidos: balance después de diez años de vigencia de la Ley 13/1982”. Madrid: Escuela Libre, 1993.
- NIELSEN, JAKOB. *Usabilidad: diseño de sitios Web*. Madrid: Pearson Educación, D.L. 2000.
- PAZOS SIERRA, ALEJANDRO. *Nuevas tecnologías y computación avanzada en la ayuda a discapacitados*. Santiago de Compostela: Fundación Alfredo Brañas, 1999.
- PÉREZ PÉREZ, JOSÉ RAÚL. *Una Biblioteca para los discapacitados*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, 1998.
- YOUNG, JOCK. *La sociedad “excluyente”: exclusión social, delito y diferencia en la modernidad tardía*. Madrid: Marcial Pons, 2003.





LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO INTEGRADORES DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD: REALIDAD GALLEGA Y MEDIDAS A TOMAR

José Villanueva Rey¹, Tareixa Barberena Fernández²,
Oscar Reboiras Loureiro³

RESUMEN

Los medios de comunicación tienen una gran función social. En este sentido, son fundamentales para que colectivos como el de las Personas con Discapacidad, se integren con total normalidad y puedan formar parte activa de la sociedad. En la prensa gallega observamos como las informaciones sobre estas personas son breves, tienen poca trascendencia y se publican sobre todo en verano. Por ello, es necesario que tanto los medios de comunicación como las propias asociaciones y colectivos tomen conciencia de este problema y lleven adelante una serie de medidas que contribuyan a mejorar el tratamiento informativo.

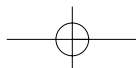
Introducción

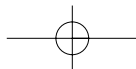
Los medios son fundamentales para hacer visibles las minorías sociales, para dar a conocer sus problemas, para reivindicar sus necesidades y para fomentar su integración en la sociedad.

1 José Villanueva Rey es Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Santiago de Compostela y está en la etapa de tesis en sus estudios de 3º ciclo. En la actualidad está de investigador en el grupo *Novos Medios* de la facultad de periodismo de la USC.

2 Tareixa Barberena Fernández es Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona y está en la etapa de tesis en sus estudios de 3º ciclo en la Universidad de Santiago de Compostela. En la actualidad trabaja de periodista en el Ayuntamiento de Vigo.

3 Óscar Reboiras Loureiro es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Santiago de Compostela y está en la etapa de tesis en sus estudios de 3º ciclo. En la actualidad trabaja de periodista en "R".





Los medios de comunicación como integradores de las personas...

El periodismo puede y debe colaborar a la equiparación de oportunidades dentro de la agenda de medios, sin limitarlo a secciones específicas como puede ser la de *Sociedad* o a alguna otra relacionada con la salud. Justo por ser un colectivo muy amplio y que participa de manera activa en todas las facetas de la sociedad podría estar dentro de todas las secciones de un periódico.

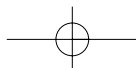
El periodismo debe ajustarse a la faceta más social, debe aproximarse a un periodismo comprometido con la realidad y en el que el profesional crea en la importancia de su trabajo para la sociedad. El periodista debe ser consciente de la importancia de los medios de comunicación en la construcción de la realidad social, y como pueden ayudar a la integración de las minorías en la sociedad. El principal objetivo de los medios de comunicación con respecto a las minorías debe ser reducir el margen de la subjetividad con la suma de nuevas fuentes que tiendan a un mayor pluralismo informativo, y devolver un mapa más completo de la realidad al público. Es decir, colaborar en la construcción de una imagen de la realidad que integre con mayor fidelidad a todos los actores del escenario público, en este caso, contribuir a la integración de las Personas con Discapacidad en todos los ámbitos de la vida.

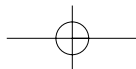
El periodista comprometido con el llamado periodismo social tiene que investigar y crear vínculos con nuevas fuentes informativas de confianza para sumar a su agenda, y debe incorporar nuevos conceptos de edición para que la articulación del eje social con los de la política y de la economía sea posible, incorporar nuevas temáticas de servicio con el objetivo puesto en los lectores, incluir en las coberturas la investigación de búsqueda de soluciones y cuidar el uso de un lenguaje inclusivo lo más libre de prejuicios que le sea posible.

Metodología y resultados

Este trabajo, que de seguido referimos, está basado en una investigación hecha con la finalidad de determinar los parámetros que rigen el discurso sobre las Personas con Discapacidad en la prensa gallega. Entendemos que la problemática de este sector de la población es bastante compleja como para ser merecedora de un tratamiento en profundidad, de marcado carácter interdisciplinar, que ahonde en el contacto con fuentes especializadas, en la contextualización y en el tratamiento desde las múltiples dimensiones que hayan podido incidir en este. Consistiría en un tratamiento especializado de la información que vaya más allá del simple nivel informativo, de la mera acta de los elementos noticiosos de la actualidad.

Para la realización del estudio se llevó a cabo primero un vaciado de los trece periódicos gallegos de información general existentes (*Atlántico Diario*, *Diario de Arousa*, *Diario de Ferrol*, *Diario de Bergantiños*, *Diario de Pontevedra*, *El Correo Gallego*, *Faro de Vigo*, *El Ideal Gallego*, *Galicia Hoxe*, *La Opinión*, *El Progreso*, *La Región* y *La Voz de Galicia*) durante un año (de septiembre del 2003 a septiembre del 2004), mediante la elección de cualquier





José Villanueva Rey, Tareixa Barberena, Oscar Reboiras

información que apareciera en ellos sobre los discapacitados, es decir, el criterio de elección de las informaciones fue temático.

Sobre esta elección aplicamos una reducción del corpus del análisis seleccionando sólo las noticias que aparecieran en los días impares de los meses pares, y le aplicamos un análisis cuantitativo y cualitativo, fijándonos en la perspectiva del discurso, en los géneros periodísticos utilizados, en el tipo de Discapacidad referida, en los actores protagonistas y secundarios de la información, en el emplazamiento dentro del periódico de la noticia, en el acompañamiento gráfico, en la autoría de la información, en la valoración de la Discapacidad, en la dimensión de la noticia, en el marco en el que se inserta la pieza y en el ámbito que abarca el interés de la noticia.

Después del vaciado de las noticias y del análisis de los ítems anteriormente establecidos, realizamos, antes de la interpretación de lo que de ese análisis sacamos, entrevistas y encuestas a las principales asociaciones y federaciones de Personas con Discapacidad y familiares de discapacitados para intentar analizar de primera mano, en las personas involucradas, los problemas que ellos creen más importantes en la comunicación mediática de información sobre Personas con Discapacidad, tratando de saber cuáles son los puntos que ellos cambiarían y cuales fomentarían en mayor medida.

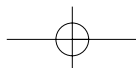
Realizamos cinco entrevistas en profundidad a las asociaciones y federaciones más importantes de Galicia, intentando tocar todas las tipologías de Discapacidad (física, psíquica y sensorial) y después realizamos una veintena de encuestas más someras a otras asociaciones, pero tratando todos los temas relevantes, para tener la opinión de todos los sectores y formaciones posibles.

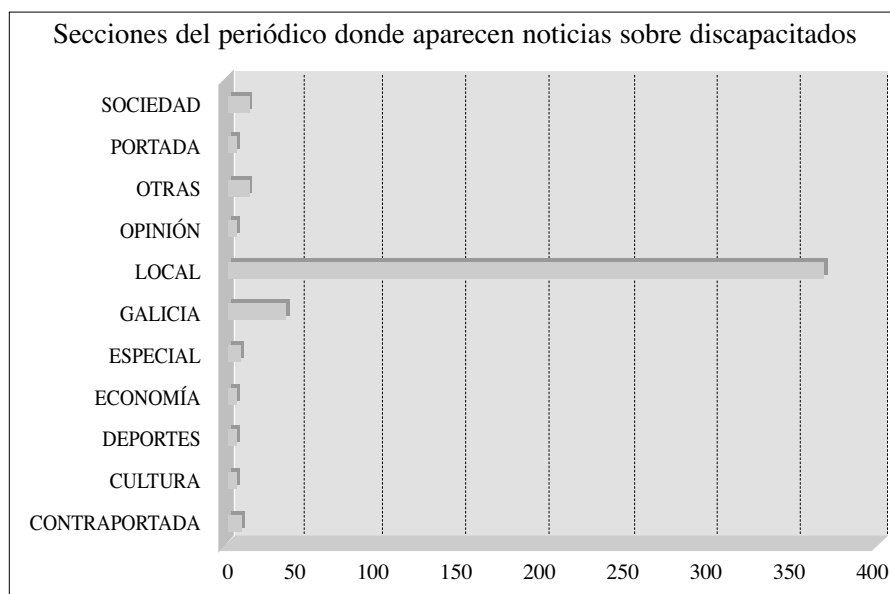
Con todos los datos obtenidos del análisis de las noticias analizadas, con lo referido en las entrevistas y con una amplia bibliografía consultada, intentamos llegar a unas conclusiones sobre el tratamiento de los medios sobre las noticias de Personas con Discapacidad, y redactar un decálogo de las cosas que deberían mejorar o cambiar los periodistas para que el tratamiento de los medios fuera adecuado y pudiera servir de integración para este colectivo, al mismo tiempo un decálogo para las propias asociaciones de Personas con Discapacidad para llevar a cabo un buen trabajo para y con los medios de comunicación, y así facilitar esa integración social que tanto anhelan y buscan.

Resultados

Después de realizar todo el trabajo de campo y analizarlo pudimos observar que:

1. **Lo local** es muy importante en las noticias sobre el colectivo de Personas con Discapacidad: casi todas las noticias salen en la edición de lo *local*, y hay secciones en las que prácticamente no se publica nada sobre ellos, cuando las Personas con Discapacidad son ciudadanos en todos los ámbitos de la vida y de la sociedad.



Los medios de comunicación como integradores de las personas...

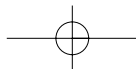
- Las noticias sobre esta minoría prevalecen en la época de verano: hay una **estacionalidad** de las noticias de este colectivo, la llamada información de temporada, cuya explicación se da por la bajada de flujo informativo en la época de verano, por lo que recurren a ellos para llenar de contenidos los periódicos.
- Las noticias analizadas sobre las Personas con Discapacidad son en la mayoría de los casos de un **tamaño Intermedio** (45%) y **Breve** (43%). Tienen, en general, una medida inferior a la de una columna.
- Comprobamos como casi la mitad de las noticias analizadas **no contaban con imagen gráfica**. Si tenemos en cuenta que en la mayoría de las noticias de tamaño grande o mediano suele haber fotografía, llegamos a la conclusión de que en buena parte de los casos estas noticias no van a ocupar un lugar relevante en la maquetación de la página. Podemos decir que las noticias sobre Discapacidad están carentes de imagen, y con poco impacto visual dentro de la página y del medio en sí.
- Los discapacitados por sí mismos **no venden**, necesitan un “valor añadido”, como por ejemplo, como denuncian las asociaciones y las federaciones de discapacitados, un actor político que esté detrás de la noticia y que focalice el acto informativo.
- Las Personas con Discapacidad tienen un papel **Pasivo** en las piezas analizadas de los periódicos gallegos. Se puede decir que existe una pasividad del actor discapacitado, se convierten en meros observadores de la realidad informativa.

José Villanueva Rey, Tareixa Barberena, Oscar Reboiras

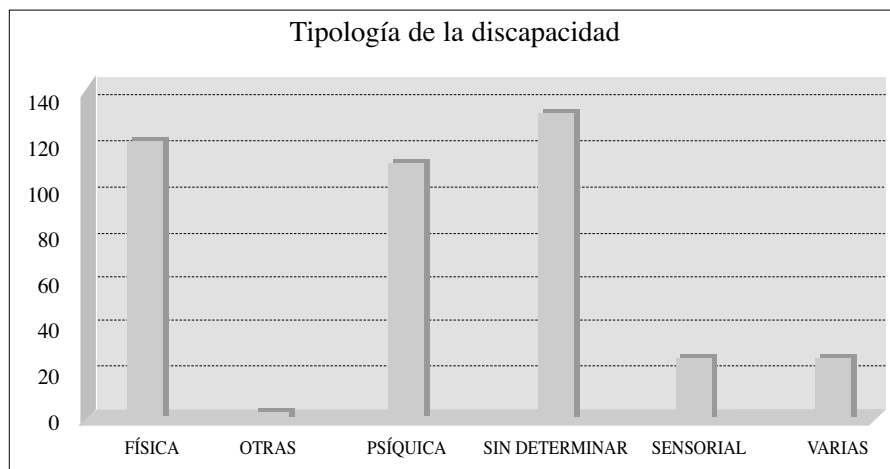
7. Los temas más destacados en las informaciones sobre Personas con Discapacidad, en general, son los que tratan sobre la *Accesibilidad, el Mundo laboral, las Campañas de sensibilización y el Carácter humano* (informaciones más personalizadas y que tienen el punto de vista de una persona en concreto que cuenta su problemática, su experiencia o como es su día a día).
8. Un 30% de las noticias analizadas hacen mención a un tipo de Discapacidad que no está muy clara, no está definida. En las que ya tienen una definición clara, vemos como tienen un porcentaje muy semejante las **Discapacidades psíquica (26%) y física (28%)**. Tienen mucho menor impacto las noticias vinculadas con una Discapacidad sensorial, algo muy extraño teniendo en cuenta la influencia que tiene en este campo una organización tan antigua y tan arraigada como la ONCE.
9. *La Voz de Galicia y el Faro de Vigo* son los **periódicos en los que más noticias** hay sobre los discapacitados en números absolutos. No obstante, se dividimos las piezas encontradas en cada uno de estos periódicos por el número de ediciones que tienen, para saber la media de noticias sobre esta temática que aparecen en cada edición, tenemos que en *La Voz de Galicia* se publicarían una media de nueve piezas informativas en cada edición durante el período analizado. Por el contrario, el *Faro de Vigo* tendría un total de 12 noticias de media por edición. Los periódicos que más noticias publicaron fueron **El Progreso con 37 noticias** seguido por *El Ideal Gallego y El Correo Gallego* con 34 noticias cada uno.
10. El día de la semana en el que se recogen más noticias sobre Discapacidad es el **miércoles**. El resto de los días (a excepción del lunes, en el que hay un bajón considerable), la evolución es muy parecida.
11. Las **Asociaciones de discapacitados** representan la mayoría de los **actores** principales reflejados, con el 34% de las piezas. Le siguen los *Organismos públicos* (Gobierno local, nacional, estatal), con el 27% de las noticias, a lo que se le podrían añadir los *Partidos políticos* (3%). Se puede decir que los actores principales son colectivos.
12. Las Personas con Discapacidad no están incluidas en todos los *marcos* como el resto de los ciudadanos, sino que se encuadran de forma aplastante sólo en cinco, y por este orden: *Social, Político, Empleo, Accesibilidad y Servicios sociales*.

Los Discapacitados Psíquicos en la prensa gallega: El Autismo

Cuando se escriben informaciones sobre Personas con Discapacidad se tiene que reflejar que la Discapacidad abarca una gran diversidad de situaciones. Y cada persona tiene una barrera distinta, que tiene que superar de manera diferente. En las informaciones sobre Discapacidad *psíquica*, en la



Los medios de comunicación como integradores de las personas...



mayoría de los casos se nombra a las personas con genéricos como *Discapacitado, Disminuido o Minusválido*, en pocas ocasiones se concreta. Así, en 13 informaciones se especifica que se habla de Personas con *Síndrome de Down* y en 5 que son Personas *Autistas*.

Indicar también que un 30% de las noticias analizadas hace mención a un tipo de Discapacidad que no está muy clara. En las que ya tienen un referente claro, vemos como tienen un porcentaje muy semejante las Discapacidades *psíquica* (26%) y *física* (28%).

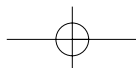
Tienen mucho menor impacto las noticias vinculadas con una Discapacidad sensorial, algo muy extraño teniendo en cuenta la influencia que tiene en este campo una organización tan antigua y tan arraigada como la **ONCE**. La explicación está en que hay un gran número de noticias relacionadas con la Discapacidad psíquica y con la física que provienen de un ámbito político: infraestructuras para mejorar la accesibilidad, subvenciones, etc. Además, hay que tener en cuenta que la **ONCE** mueve un gran volumen de información, pero no todas las personas que forman parte de esta organización son ciegas o deficientes visuales, sino que pueden tener cualquier otra Discapacidad, por lo que se explica en buena medida este hecho.

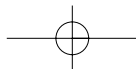
Decálogos

Para concluir realizamos unos decálogos de conducta para las dos partes implicadas en el estudio: las asociaciones de Personas con Discapacidad y los medios de comunicación:

Decálogo para los medios de comunicación:

En nuestro estudio ponemos unos puntos relevantes para los medios de

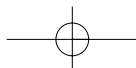


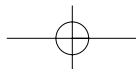


José Villanueva Rey, Tareixa Barberena, Oscar Reboiras

comunicación que le dan un valor añadido a la información sobre Personas con Discapacidad:

1. Los medios de comunicación no deberían tratar las Personas con Discapacidad como un colectivo que estuviera restringido casi en su totalidad a una sección concreta (Sociedad, ...), debemos tratar de normalizar **la inclusión de este colectivo** o minoría en todas las áreas de la sociedad y en todos los ámbitos sociales, por lo que se debería tratar este tema en todas las secciones de los periódicos o de los medios.
2. La repercusión social de la minoría de las Personas con Discapacidad es muy relevante, ya que vienen siendo más de 300.000 personas entre la gente con alguna Discapacidad y los familiares de primer orden en Galicia. Así que es necesario un espacio concreto dedicado a esos lectores potenciales (consumidores de información). Es necesario dedicarle una **cobertura habitual nos medios de manera regular**.
3. La importancia de la sección sanitaria, de la salud en sí misma, en una sociedad cada día más preocupada por la prevención de enfermedades y por el mantenimiento correcto de nuestro cuerpo, viene demandando la utilización de un periodismo especializado y la **creación de una sección** concreta sobre este ámbito del saber, donde se traten temas de prevención y ayuda a este colectivo en concreto.
4. En el tratamiento informativo hay que recalcar la importancia de la prevención, educando la gente antes de que se presente la Discapacidad. En otras palabras, hay que hacer un **periodismo preventivo**, no sólo contar las consecuencias de una acción, sino que hay que tratar el tema antes de que suceda para recalcar las posibles consecuencias. Ser capaces de que la sociedad esté sensibilizada con el colectivo y con su problemática diaria, tanto con la propia persona que sufre la Discapacidad como con la gente que le rodea.
5. Hay que **deshacerse de las barreras de accesibilidad a la información**, seguir las leyes de usabilidad de Nielsen, que dicen que hay que facilitar al lector o espectador la llegada a la información, bien sea por la radio, por la televisión, por Internet o por el periódico.
6. Llegar a una unificación de ciertos términos lingüísticos: llegar a un acuerdo para tratar de **denominar correctamente** y de forma políticamente correcta todo lo que rodea a este colectivo. Sobre todo no utilizar términos como *psicosis* o *locos* de forma aleatoria. En el periodismo ya se debe saber la importancia que tiene un correcto nominalismo lingüístico.
7. Hay un desconocimiento por parte de muchos periodistas de la “**red de fuentes del mundo de los discapacitados**”. Siempre se acude a las mismas fuentes, casi siempre a las oficiales, teniendo relegadas a un segundo plano fuentes tan importantes como las de primera mano en





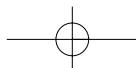
Los medios de comunicación como integradores de las personas...

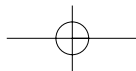
- el mundo de las Personas con Discapacidad, pues casi siempre falta el punto de vista de las personas implicadas en todos estos temas.
8. Hay que hacer una **especialización del periodismo**: un buen periodista tiene que tratar este tema desde la realidad, entender la problemática, los términos, las fuentes, dado esto hay que tener alguien en la redacción específico o por lo menos que esté relacionado con el tema, que se centre en toda esta información. En este caso podría ser la persona que esté vinculada al periodismo más social.
 9. El tema de las Personas con algún tipo de Discapacidad no tiene que ser **estacional**, ya que todo el año hay discapacitados y hay noticias sobre ellos. Para poder normalizar su situación se hace necesaria una mayor cobertura durante todo el año, y sobre todo más diseminada a lo largo de los doce meses.
 10. El **tratamiento gráfico**: se hace necesaria una utilización de la imagen de los discapacitados de forma que se integren en todos los ámbitos, normalizar y normativizar su imagen en cualquier tema sin que por ello tenga ninguna sobreinformación o doble sentido.

Decálogo para las Asociaciones de Personas con Discapacidad:

A continuación apuntamos un decálogo de consejos para las Asociaciones de Personas con Discapacidad para poder “utilizar” los medios de comunicación a su favor y lograr la integración social que ellos quieren y anhelan:

1. La **importancia de los medios** para las asociaciones: hay que ser conscientes de que los medios dan información a las Personas con Discapacidad, para discapacitados y sobre discapacitados, así que hay que saber que para darse a conocer y para hacerse ver en la sociedad de la información los medios son la clave. Igualmente los medios son un punto necesario, digamos el cuarto factor de socialización para educar la gente, por lo que la información y poder tener acceso a los medios es importante. Así que se hace necesaria una buena relación de reciprocidad entre el colectivo y/o las asociaciones y los medios.
2. Se hace necesario **conocer la realidad de la información del colectivo de Personas con algún tipo de Discapacidad** para poder hacerla bien, es decir, se hace necesario un seguimiento de los medios, de toda la información que sale en ellos para poder estar informados, deben hacerse informes de lo que está mal y de lo que está bien en la información diaria, para poder subsanar desde la propia asociación y/o federación ese problema en el contacto diario con los medios.
3. La **relación asociación-medio**: en los medios de comunicación existen rutinas informativas que tienen que conocer las asociaciones para poder utilizarlas en su beneficio. La organización del trabajo periodís-

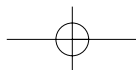


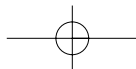


José Villanueva Rey, Tareixa Barberena, Oscar Reboiras

tico y su ejercicio diario se consolidaron a través de rutinas informativas que actúan como garantía y que, en ocasiones, se transforman en factor de distorsión del proceso y afectan directamente a los contenidos informativos que transmiten las audiencias. Actuar con rutina dentro de la redacción consiste en ejecutar un proceso de forma mecánica, sin momentos de reflexión o de cuestionar las decisiones que se deben tomar ni el porqué de esas decisiones. Así, como por ejemplo, la rutina se produce cuando un periodista recoge un fax con una nota de prensa y la incluye en la actualidad, y sin pedir explicaciones de su origen o sin cuestionar de dónde viene o qué dice. Dado esto, si las asociaciones saben y conocen las rutinas periodísticas pueden utilizarlas para su propio beneficio e incluir noticias en la actualidad informativa diaria.

4. Se hace imprescindible tener **información hecha**, redactada, y unas fuentes localizadas y una previsión informativa detallada para poder adelantarse a posibles temas que los medios demanden. Hay que facilitar el trabajo de los periodistas para que no se convierta en un obstáculo para la publicación de información, es decir, si en los medios sólo encuentran trabas para la realización o la cobertura de información sobre Personas con Discapacidad, pues se publicará menos. Si el trabajo está adelantado y realizado y bien definido facilita su publicación.
5. La **“localización del tema”**: la información sobre el colectivo de gente con Discapacidad siempre está muy tratado en la sección o en el ámbito local, dado esta situación hay que “tirar” de esos periodistas para poder salir en los medios, hay que ser conscientes de la demanda de los periodistas más próximos a nosotros para poder “utilizarlo” en nuestro beneficio. Es decir, la tendencia a tratar la temática de las Personas con Discapacidad en el ámbito local debe ser aprovechada por las asociaciones para introducir, en los periódicos próximos en espacio, al colectivo noticias que puedan visualizar las Personas con Discapacidad como parte de la sociedad.
6. Hay que mantener cierta **“complicidad”** con el medio, facilitarle el trabajo al periodista, que la noticia sobre el tema no se le haga cuesta arriba.
7. Hacer un **dossier de prensa**: conocer lo que sale en los medios sobre discapacitados para poder utilizarlo en beneficio del propio colectivo: actividades, subvenciones, actos,... que le puedan convenir para hacer ellos propuestas semejantes: cómo darse a conocer, cómo conseguir sus objetivos... además de que sirve para saber cómo es su propia imagen en los medios.
8. La **imagen corporativa**: se hace imprescindible la creación de una imagen asociada a la asociación/federación en todos los ámbitos. Que la sociedad te reconozca con un logo, con un sonido,... para hacer patente que estás en la sociedad y así poder dar a ver lo que haces.



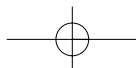


Los medios de comunicación como integradores de las personas...

9. Una **política comunicativa**: se hace necesaria una persona encargada que lleve toda la política comunicativa, y esa figura debe ser un periodista, pues conoce el mundo de la comunicación (esto no es incompatible con que la asociación pueda tener un gran equipo de comunicación).
10. Por último recalcar la necesidad de **innovar y ser originales** en el tratamiento informativo sobre el colectivo de Personas con Discapacidad, hay que intentar vender la información de una manera novedosa, porque al fin y al cabo es un producto mercantil y los medios están saturados y la sociedad está sobreinformada, por lo que le hay que dar un “plus” a la información para poder salir en los medios.

Bibliografía

- ADROHER BIOSCA, SALOMÉ. *Discapacidad e integración: familia, trabajo y sociedad*. Madrid : Universidad Pontificia Comillas, 2004.
- CAMPOY CERVERA, IGNACIO. *Los derechos de las personas con discapacidad: perspectivas sociales, políticas, jurídicas y filosóficas*. Madrid: Dykinson: Instituto de Derechos Humanos Bartolomé de las Casas, 2004.
- ESPINA EIZAGUIRRE, ALBERTO. *Discapacidades físicas y sensoriales: aspectos psicológicos, familiares y sociales*. Madrid: CCS, 2003.
- FUNDACIÓN ONCE. *Guía de la discapacidad*, [Madrid]: Fundación ONCE, 2003.
- GARCÍA ROCA, JOAQUÍN. *Exclusión social y contracultura de la solidaridad: prácticas, discursos y narraciones*. Madrid: HOAC, 1998.
- LÓPEZ TORRIJO, MANUEL. *La Integración educativa y social*. Barcelona: Ariel, 2005.
- MEDINA TORNERO, MANUEL. *Organizar, planificar y evaluar en las entidades asociativas*. Murcia: Federación de Asociaciones Murcianas de Discapacitados Físicos, D.L. 1995.
- MONTERO LLERANDI, JOSÉ MANUEL. *De la exclusión a la integración, un ensayo sobre la situación social de los minusválidos*. Madrid: Escuela Libre: Fundación ONCE, 1998.
- MUÑOZ MACHADO, SANTIAGO e VERDUGO ALONSO, MIGUEL ÁNGEL. “La integración social de los minusválidos: balance después de diez años de vigencia de la Ley 13/1982”. Madrid: Escuela Libre, 1993.
- NIELSEN, JAKOB. *Usabilidad: diseño de sitios Web*. Madrid: Pearson Educación, D.L. 2000.
- PAZOS SIERRA, ALEJANDRO. *Nuevas tecnologías y computación avanzada en la ayuda a discapacitados*. Santiago de Compostela: Fundación Alfredo Brañas, 1999.
- PÉREZ PÉREZ, JOSÉ RAÚL. *Una Biblioteca para los discapacitados*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, 1998.
- YOUNG, JOCK. *La sociedad “excluyente”: exclusión social, delito y diferencia en la modernidad tardía*. Madrid: Marcial Pons, 2003.



MEMBROS DE AUTISMO GALICIA

APACA

Asociación de Pais de Autistas e Psicóticos
da Comarca de Arousa
✉ Rúa Moreira, nº 29
36613 Vilagarcía de Arousa (Pontevedra)
☎ 986 501 548
E-mail: a.apaca@wanadoo.es

APACAF

Asociación de Pais de Persoas con Trastorno
do Espectro Autista do Centro de Apoio
Familiar "A Braña"
✉ Rúa Pracer, nº 5-3º B
36202 Vigo (Pontevedra)
☎ 986 226 647
E-mail: info@apacaf.org
www.apacaf.org

APA MECOS

Asociación de Pais de Persoas con Autismo
"Os Mecos"
✉ Rúa A Ramalleira, nº 12
36000 Vilaboa (Pontevedra)
☎ 986 304 626
E-mail: apamecos@yahoo.es

A.S.P.A.N.A.E.S.

Asociación de Pais de Persoas con Trastorno
do Espectro Autista T.E.A. da Provincia
da Coruña
✉ Rúa Camiño da Igrexa, nº 40 - baixo
15009 A Coruña
☎ 981 130 044
☎ 981 130 787
E-mail: administración@aspanaes.org
www.aspanaes.org

AUTISMO OURENSE

Asociación Autismo Ourense
✉ Rúa Alférez Provisional, nº 2 entrechán
32003 Ourense
☎/☎ 988 219 389
E-mail: autismor@yahoo.es

AUTISMO VIGO

Asociación Autismo Vigo
✉ Rúa García Barbón, nº 108-1º B
36201 Vigo (Pontevedra)
☎ 986 437 263
☎ 986 228 528
E-mail: info@autismovigo.org
www.autismovigo.org

APA CASTRO NAVÁS

Asociación de Pais do Centro "Castro Navás"
✉ Rúa Navás, nº 11-Priegue
36391 Nigrán (Pontevedra)
☎ 986 365 558
E-mail: apacastronavas@mundor.com

FUNDACIÓN MENELA

✉ Avda. Marqués de Alcedo, nº 19
36203 Vigo (Pontevedra)
☎ 986 423 433/902 502 508
☎ 986 484 228
E-mail: fundacion@menela.org
www.menela.org

FUNDACIÓN AUTISMO CORUÑA

✉ Rúa Camiño da Igrexa, nº 40-baixo
15009 A Coruña
☎/☎ 981 130 553
E-mail: autismocoruna@yahoo.es

APA MENELA

Asociación de Pais do Centro "Menela"
✉ Camiño da Veiguiña, nº 15 - Alcabre
36212 Vigo (Pontevedra)
☎ 986 240 703
E-mail: apamenela@terra.es

RAIOLAS - LUGO

Asociación de Pais de Persoas con Trastornos
Xeneralizados do Desenvolvemento
✉ Parque de Frigsa-Nave Asociacións (local 6)
27003 Lugo
☎ 648 094 948/6
E-mail: raiolas-lugo@mundo-r.com



AUTISMO GALICIA
 Rúa Home Santo de Bonaval, 74
 15703 - Santiago de Compostela
 Tfno. 981 589 365 / Fax: 981 589 344
 info@autismogalicia.org

**BOLETÍN DE SUBSCRIPCIÓN
 "MAREMAGNUM":**

- 1.- Permite recibir a *Publicación Galega sobre o T.E.A.* e información sobre temas relacionados.
- 2.- Da opción a recibir o BIAR, Boletín de Información do Autismo na Rede.

Pode subscribirse coa garantía de que todos os ingresos obtidos dedicaranse ao apoio de proxectos e actividades que nos axuden a *mellorar a calidade de vida das persoas con Trastornos do Espectro Autista.*

Subscripción a "MAREMAGNUM", *Publicación Galega sobre T.E.A.*

Nome e apelidos: / Nome da Entidade		DNI/CIF:	
Domicilio		Cod. Postal	Poboación:
Provincia:	E-mail:	Tfno.:	Fax:

Sí, desexo recibir a Publicación mediante: (marcar cun X)

Subscripción persoal (15 euros/ano), que da dereito a recibir un exemplar da <i>Publicación Galega sobre T.E.A.</i> e, opcionalmente, á recepción do BIAR (<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NON)
--

Forma de pagamento:

- Transferencia bancaria á: Federación AUTISMO GALICIA, nº conta 2080 0540 43 0040000540
- Domiciliación: Datos banco para domiciliación anual.

Banco:											
Poboación						Provincia					
Datos CC.		ENTIDADE		OFICINA		D.C.		CUENTA			
Titular:											
Prego que con cargo a miña conta atendan os recibos presentados pola Federación AUTISMO GALICIA: <p style="text-align: center;">Sinatura (imprescindible):</p>											

A resposta a este formulario é voluntaria: os datos persoais que nos facilite, serán incorporados ao noso ficheiro de clientes e amigos da Federación AUTISMO GALICIA, en Santiago de Compostela (España). A finalidade do ficheiro é o subministro de información sobre publicacións, promocións ou produtos da Federación AUTISMO GALICIA. Estes datos, unicamente, van a ser utilizados para dar cumprimento á finalidade expresada e non serán comunicados a terceiros. Si vostede desexa acceder, rectificar ou cancelar os seus datos en todo o referente a Lei Orgánica 15/1999, de 13 de decembro, de Protección de datos de Carácter Persoal, dirixase por carta certificada ao responsable do Ficheiro: Federación AUTISMO GALICIA, Departamento de Atención ao Cliente. Rúa Home Santo de Bonaval, nº 74, 15703 Santiago de Compostela (A Coruña).

